

Mise en service des premières bornes de recharge pour véhicules électriques du projet CORRI-DOOR

Les deux premières bornes de recharge rapide du réseau Corri-Door ont été mises en service sur des aires du groupe SANEF : Bosgouet Nord (A13) et Tardenois Nord (A4). Ces bornes, qui permettent de recharger son véhicule électrique en moins de 30 minutes, font partie d'un projet national cofinancé par l'Union Européenne (RTE-T) et un consortium d'acteurs engagés dans la mobilité électrique, conduits par le Groupe EDF. Corri-Door constitue une rupture majeure sur la question de l'autonomie : c'est un grand pas en avant pour le développement de la mobilité électrique.

Avec Corri-Door, 200 nouveaux points de charge rapide vont mailler le territoire français d'ici décembre 2015, sur les axes principaux des réseaux autoroutiers du groupe SANEF (SANEF, SAPN), partenaire associé du premier jour, APRR et Vinci Autoroutes (ASF, COFIROUTE, ESCOTA) et dans les centres commerciaux à proximité. Placées tous les 80km, les bornes Corri-Door rendent possibles les déplacements interurbains, et lèvent ainsi l'un des freins au développement de la mobilité électrique.

La recharge avec Corri-Door s'effectue le temps d'une pause sur une aire d'autoroute : en moins de 30 minutes, la voiture peut être rechargée à 80%. De plus, les bornes du réseau Corri-Door sont accessibles à tous : elles sont universelles et communicantes, adaptées à toutes les marques de véhicules électriques du marché.

Sodetrel, en tant qu'opérateur de mobilité, propose de se recharger sur le réseau Corri-Door grâce à son Pass Sodetrel, un badge d'accès disponible sur le site sodetrel-mobilite.fr ou dans les boutiques des stations services équipées. Les abonnés d'autres opérateurs peuvent également accéder au réseau Corri-Door et s'y recharger, car les bornes sont interopérables.

Grâce au retour d'expérience du projet et aux études menées par ParisTech, Corri-Door permettra de tirer des enseignements sur :

- les attentes des clients du service de charge,
- la viabilité économique et les modèles d'affaires,
- les conditions de déploiement d'un réseau d'infrastructures de charge interconnectées et interopérables en Europe.

Le réseau Corri-Door place la France parmi les pays les plus avancés au monde en termes de déploiement de bornes de recharge rapides pour véhicules électriques. Les bornes Corri-Door sont fabriquées en France et alimentées en électricité fournie par EDF et certifiée d'origine renouvelable.

Qui sont les partenaires de Corri-Door ?

Cofinancé à 50% par le programme du réseau de transport transeuropéen (RTE-T), Corri-Door est un projet déployé par un consortium de 7 partenaires :

- EDF S.A.,
- sa filiale Sodetrel,
- Renault,
- Nissan,
- BMW,
- Volkswagen,
- ParisTech (douze grandes écoles d'ingénieurs et de commerce).

CARTE DES EMPLACEMENTS DE BORNES
(carte prévisionnelle)



A propos d'EDF

Le groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 97,6% une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 37,8 millions de clients, dont 28,3 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 72,9 milliards d'euros dont 45,2% hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

CONTACT PRESSE : Emmanuel VAILLE - 01.40.42.46.37 ; emmanuel.vaille@edf.fr

A propos de Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le groupe Renault est un groupe international qui a vendu en 2014 plus de 2,5 millions de véhicules dans 128 pays. Il réunit aujourd'hui près de 128 000 collaborateurs et 38 sites industriels. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique, son alliance avec Nissan ainsi que ses partenariats avec AVTOVAZ et Daimler.

CONTACT PRESSE : Maya VAUTIER - 01.76.84.21.43 ; maya.vautier@renault.com

A propos de Nissan

Nissan Motor Co., Ltd., deuxième constructeur automobile japonais, est basé à Yokohama au Japon, et fait partie de l'Alliance Renault-Nissan. Avec un effectif d'environ 247 500 employés dans le monde, Nissan a vendu sur l'exercice fiscal 2014 près de 5,32 millions de véhicules, générant un chiffre d'affaires de 11 380 milliards de yens (82 milliards d'euros). Nissan propose une large gamme composée de plus de 60 modèles sous les marques Nissan, Infiniti et Datsun. Nissan est le leader mondial de la mobilité 100% électrique, grâce aux ventes de la Nissan Leaf, le premier véhicule électrique produit en grande série. La Nissan LEAF occupe près de 50% de part de marché du segment des véhicules électriques.

CONTACT PRESSE : Gregory NEVE - gregory.neve@nissan.fr

A propos de BMW

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

CONTACT PRESSE : Oliver WODETZKI - olivier.wodetzki@bmw.fr

A propos de Volkswagen

Volkswagen est une marque du Groupe Volkswagen, 2ème constructeur mondial, ayant battu son record en 2014 avec 10.1 millions de voitures vendues. Dès les premiers kilomètres parcourus par la Coccinelle au début des années 1930, Volkswagen a imposé sa marque : celle d'un constructeur capable de séduire les automobilistes du monde entier avec des voitures hors normes. Sa légende, Volkswagen ne cesse depuis de l'enrichir sur un positionnement aussi efficace que solide, tant dans ses dimensions commerciales et marketing que technologiques : mettre l'innovation à la portée de tous !

Des performances multiples, telle est la singularité d'un grand constructeur mondial qui d'année en année multiplie les performances : premier système synchro avec la Passat, moteur VR6 avec la Golf, injection directe TSI, moteur diesel TDI, boîte séquentielle DSG à double embrayage, technologies Park Assist et Lane Assist, régulateur de vitesse adaptatif ACC avec front assist... À travers ces progrès, la marque Volkswagen fait bénéficier les automobilistes des avancées les plus récentes en matière de performance bien sûr, mais aussi de sécurité, d'économie et de respect de l'environnement. C'est à elle que revient ainsi la généralisation en France de l'ABS, du double airbag et de l'ESP en série. À elle aussi l'offre d'une transmission "4motion", dont les 4 roues motrices permanentes dédramatisent le voyage sur route enneigée, détrempée ou grasse tout en faisant également merveille sur le sec, pour un surcroît de plaisir et de sécurité.

À elle encore les avancées de la gamme BlueMotion, association d'un moteur TDI® à filtre à particules, d'une boîte de vitesses spécifique, de pneumatiques adaptés, de réglages moteur et d'un aérodynamisme optimisés pour des résultats toujours plus élevés en matière d'écologie et d'économie. Volkswagen poursuit son ascension technologique en termes d'efficacité en intégrant dans sa gamme deux modèles électriques (e-Up ! et e-Golf) et un modèle Hybride rechargeable (Golf GTE).

Une démarche d'innovation et de progrès permanent de nature à combler tous les amateurs de perfection !

CONTACT PRESSE : Leslie PELTIER - 03. 23.73.54.05 ; leslie.Peltier@volkswagen.fr

A propos de SODETREL

SODETREL, filiale à 100 % d'EDF SA, est le partenaire des collectivités et des entreprises pour le développement de solutions innovantes de mobilité électrique. SODETREL se positionne en opérateur de service de recharge couvrant la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance des infrastructures de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables. SODETREL gère en temps réel plusieurs centaines d'infrastructures de charge et apporte son expertise pour proposer des solutions de recharges intelligentes, fiables et efficaces. SODETREL propose également une solution complète d'auto-partage 100 % électrique, incluant l'infrastructure, les véhicules et le système de gestion. Enfin, SODETREL est un des leaders français de la location/maintenance de batteries appliquée aux transports électriques collectifs et à la livraison du dernier kilomètre en ville.

CONTACT PRESSE : Marie ALLIBERT – 01.58.86.71.70 ; marie.allibert@edf.fr

A propos de ParisTech

ParisTech est une structure de coopération inter-écoles, œuvrant à l'élaboration de projets communs articulés autour de la formation, de la recherche, et de l'innovation dans le domaine des sciences, des technologies et du management. L'Institut des Sciences et Technologies de Paris, dénommé ParisTech, est un Établissement public de coopération scientifique (EPCS) depuis 2007. La marque ParisTech s'appuie sur deux socles: la formation Grande École à la française et la pluridisciplinarité au service de l'entreprise. ParisTech est constitué de 12 Écoles membres et dispose d'une forte interaction au niveau international au travers de nombreux accords de partenariat.

CONTACT PRESSE : Jacques BRINGUEZ – 01.45.81.84.39 ; jacques.bringuez@paristech.fr

A propos du programme Réseau Transeuropéen de Transport

Le programme RTE-T a été établi par la Commission européenne afin de soutenir la construction et la modernisation des infrastructures de transport dans l'ensemble de l'Union européenne (<http://inea.ec.europa.eu/en/ten-t>). L'Agence exécutive pour l'innovation et les réseaux (INEA) gère la mise en œuvre technique et financière du programme RTE-T.

Plus d'information sur le projet : 2013-EU-92055-S

CONTACT PRESSE : INEA-Communication@ec.europa.eu